



# DESARROLLO DE UN SISTEMA DE RECOMENDACIÓN GEOESPACIAL DE PUNTOS DE VENTA

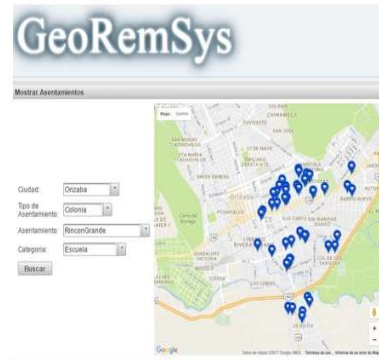


<sup>1</sup>Verdejo-Palacios, Edith.; <sup>1</sup>Alor-Hernández, Giner.

<sup>1</sup> Maestría en Sistemas Computacionales, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Instituto Tecnológico de Orizaba

## INTRODUCCIÓN

Actualmente se considera que un factor clave para obtener el éxito comercial es la ubicación de los negocios; de manera que a medida que sean más cercanas con respecto a la localización de sus clientes, mayores serán los ingresos de las empresas. Los sistemas de geo-recomendación presentan la capacidad de realizar recomendaciones de lugares a partir de los intereses de los usuarios. Esta característica es útil en la competencia comercial ya que permite analizar mejor el estudio de localizaciones del mercado. Con base en lo anterior este trabajo presenta un sistema de geo-recomendación que identifica puntos de venta a partir de la integración de evaluaciones de distancias radiales y técnicas de filtrado colaborativo.



## OBJETIVO

Desarrollar un sistema de recomendación para la ubicación de establecimientos que permita identificar las áreas de la zona de localización óptima.

## RESULTADOS

**Proceso de geo-recomendación:** El sistema desarrollado "GEOREMSYS" consta de 7 pasos los cuales se muestran en la figura 1.



Figura 1 Proceso de Geo-recomendación.

**GEOREMSYS** es un sistema de recomendación que facilita la recomendación de puntos de venta, el objetivo de GEOREMSYS es asistir al usuario en el mediático proceso de selección de un punto de venta. Las funcionalidades de GEOREMSYS son las siguientes:

- Consulta de establecimientos por Ciudades, por selección de calles y asentamientos.
- Verificación de ubicación de acuerdo a las reglas pertenecientes al Reglamento.
- Recomendaciones de punto de venta de acuerdo a una colonia, calle y un punto específico.

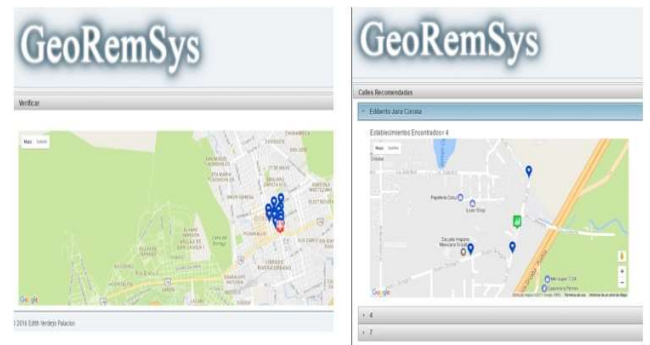
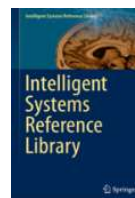


Figura 2 Arquitectura de GEOREMSYS

## CONCLUSIONES

Por medio del uso de los sistemas de recomendación y las evaluaciones de la normas de distancias radiales se logró crear un sistema que brinda recomendaciones basadas en las opiniones del nivel de tráfico de las vialidades (filtrado colaborativo) y la personalización de los normas de una ciudad para la colocación de establecimientos. El desarrollo de este sistema facilita el proceso de selección de puntos de venta para localizar el mercado potencial y seguro.



**Edith Verdejo Palacios, Giner Alor Hernández, Cuahtemoc Sánchez-Ramírez, Jose Luis Sánchez-Cervantes, Lisbeth Rodríguez-Mazahua.** "Geo-recommender system in industry". Springer 2016. ISSN: 1868-4394